

PRO XPERTS

PREIS: 9,75 EUR
FÜR DGSV MITGLIEDER
KONSTENFREI

OHNE AUFWAND TOP-AKQUISE:

**DAS DGA
PREMUMPLUS-
PAKET!**

**IM RAUSCH
DES GUTEN
GESCHMACKS**

**DER GERECHTE LOHN FÜR
SACHVERSTÄNDIGE**

WERBEN ALS GUTACHTER?

**ABER BITTE
RICHTIG!**

**JETZT NEU
IM GUTACHERSHOP:
WARNWESTEN
& ROLL UP'S**

**ABMAHNUNGEN
BEI GUTACHTEN**

**JETZT
NEU:**

im Gutachter**Shop24**.com

Ihr persönliches DGSV Starterset

2x DGSV Hinterglassaufkleber
6,99 EUR



1x DGSV Gutachterstempel
59,90 EUR



10x DGSV Prägiesiegel
6,99 EUR



für nur **99,99 EUR**
statt ~~153,85 EUR~~

Nur für kurze Zeit!
bis 31.03.2015

25x DGSV Siegel-Aufkleber
6,99 EUR



1x DGSV PKW-Schild mit Saugnäpfen
39,99 EUR



1x DGSV PKW-Magnetschild
23,99 EUR



Kaufen Sie jetzt **Ihr persönliches DGSV Starterset**
auf www.gutachtershop24.com

Neues vom DGSV

Ohne Aufwand Top-Akquise: das DGA PremiumPlus-Paket!	04
Werben als Gutachter? Aber bitte richtig	06
Neue App für Gutachter	09

Der gerechte Lohn für Sachverständige	17
Abmahnungen bei Gutachten	18
Gutachter für Texter	21
Gutachter für Schwerter	22

Kooperationen/Gutachterkonditionen

Welche Vorteile bietet Ihnen die Professional Suite?	10
Gutachtershop24.com – Artikel für den Sachverständigen	12

Sonstiges

LKW-Ankauf – Vorsicht ist geboten!	24
Kfz-Gutachter: Der Betrug lautet überall	27

Sachverständigen- und Gutachtenpraxis

Im Rausch des guten Geschmacks	13
Die unterschiedlichsten Gutachten	14

DAS DEUTSCHE GUTACHTER- UND SACHVERSTÄNDIGENMAGAZIN proXPERTS**Herausgeber / Impressum gem. § 6 TDG:**

Deutscher Gutachter und Sachverständigen Verband e.V.
Barbarossastr. 58
D-09112 Chemnitz/Sachsen
(Steuernummer): 215/142/08643
(Vorstand): Michael Fischill
(Sitz der Gesellschaft): Chemnitz
AG Chemnitz VR2484

Service

Telefon: +49 (0) 371.2391599
Telefax: +49 (0) 322.23735675
Email: info@pro-xperts.de
Internet: pro-xperts.de

Chefredakteur

Markus Sedlmeier (MS) V. i. S. d. Pr. /MDSTV

Redaktion

Dr. Anne Diefenbach (AD)
Mag. Werner Weber (WW)
Jana Hedrich (JH)
Antje Sengebusch B.A. (AS)
Prof. Dr. Carsten Fuchs (CF)

Layout/Produktion

Jan Glamann (AD) cayou media

Gewerbliche Anzeigen

Susanne Fischer

Allgemeine Hinweise

Haftungsansprüche gegen den Herausgeber und/oder Verlag, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter/unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind ausgeschlossen, sofern kein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Der Verlag und Herausgeber übernimmt keine Gewähr für Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit und Qualität der bereitgestellten Informationen bzw. Richtigkeit der Bezugsquellen sowie für die Eignung für Zwecke des Nutzers. Die in proXPERTS verwendeten Inhalte unterliegen dem Urheberrecht. Ohne Erlaubnis darf dieses Magazin, auch auszugsweise oder Teile davon, nicht vervielfältigt, übertragen, abgeschrieben, übersetzt, verbreitet oder in abrufbaren Systemen gespeichert werden, unabhängig, auf welche Weise oder mit welchen Mitteln dies geschieht. © Copyright by Deutscher Gutachter und Sachverständigen Verband e.V.

Bildquellen

Fotolia: 43001203, 72574824, 63211628, 74340757, 73746437, 72262171, 74020495, 74437933, 61933211, 60546843, 60705652, 74010817 | hotel.info: Werbung | Intelligy Science: Screenshots
DGSV / Thomas Kehle: Bild Person | GAS: GAS-Werbung | cayou media: iStock - 26847656

DEUTSCHE GUTACHTERAUSKUNFT (DGA) IM GESPRÄCH: AUFTRÄGE ONLINE GENERIEREN – SO FUNKTIONIERT MODERNE INTERNET-AKQUISE!



INTERVIEW

Ein Thema, das immer wieder jeden Gutachter und Sachverständiger beschäftigt: die Kundenakquise. Während früher noch Einträge im Branchenbuch, Zeitungsanzeigen, Wurfflyer und Anschreiben per Post an erster Stelle standen, löst heute das Internet ab. Doch was genau in Sachen Online-Werbung eigentlich möglich ist, hat Sachverständiger für Bauschadensfälle und DGA-Mitglied Thomas Kehle herausgefunden. Heute zieht er sein Fazit nach sechs Monaten DGA PremiumPlus-Mitgliedschaft – ein Paket, das Gutachter und Sachverständige speziell in diesem Bereich unterstützt.

DGA: Herr Kehle, mit über 20 Jahren Erfahrung als Sachverständiger im Baubereich haben Sie bestimmt schon einige Kundenakquisen hinter sich. Was für Maßnahmen waren bei Ihnen üblich, bevor Werbung im Internet publik wurde?

Kehle: Akquise bedeutete oft Investieren ins Unge- wisse. Neben Telefonnummern „abklappern“, ge- hörten selbstverständlich Zeitungsannoncen und Werbeflyer dazu. Das war in den meisten Fällen eine kostspielige Angelegenheit, da so etwas ja nicht nur gedruckt, sondern auch designt werden musste. Bei Flyern kommt noch das Verteilen dazu.

DGA: Hat es sich denn gelohnt?

Kehle: Natürlich waren die Maßnahmen notwendig. Und klar, ich konnte immer einige Aufträge generie- ren. Das Problem war aber, dass ich so eben nicht kontinuierlich Interessenten erreichen konnte, son- dern immer nur „stichprobenartig“. Nach einer kleinen Erfolgswelle kam dann wieder die Ebbe. Faszinierend, wie sich das heutzutage mit Online-Werbung geän- dert hat, zu der mich speziell die PremiumPlus-Mit- gliedschaft gebracht hat.

DGA: Sie haben im Mai 2014 von der DGA Premi- um-Mitgliedschaft auf das PremiumPlus-Paket ge- wechselt. Und es klingt so, als hätte es sich gelohnt.

Kehle: Definitiv. Die PremiumPlus-Mitgliedschaft bie- tet vor allem Mehrwerte im Online-Bereich, die ich vor meinem Upgrade völlig unterschätzt hatte. „SEO-Op- timierung“ war für mich ein abstrakter Begriff. Was soll dieses „Search Engine Optimization“ eigentlich bedeuten und warum ist das für mich persönlich wichtig? Heute weiß ich: Es ist die Basis für meinen beruflichen Erfolg. Und denkbar einfach. Denn letzten Endes reicht mein PremiumPlus-Jahresbeitrag aus. Den Rest erledigt eine professionelle SEO-Agentur. So muss ich selbst kein Internet-Experte werden und profitiere trotzdem von allen Vorteilen – zum Beispiel im Netz von Suchenden gefunden zu werden.

DGA: Und darauf kommt es bei moderner Akquise ja vor allem an, oder?

Kehle: Genau. Ich bin im Internet jederzeit präsent. Vorher festgelegte, zu meiner Tätigkeit passende Suchbegriffe, die ein potenzieller Kunde in die Suchmaschine eingibt, werden vorab definiert. Außerdem wird der örtliche Radius festgelegt. So ist die größtmögliche Wahrscheinlichkeit gegeben, dass der Interessent genau jemanden wie mich online sucht, findet, und auch wirklich finden wollte. Und natürlich freue ich mich, dass das tatsächlich funktioniert. Denn ich konnte schon einige Aufträge, die über diesen Kanal zustande gekommen sind, verbuchen.

DGA: Das freut uns zu hören. Doch wie muss man sich das eigentlich vorstellen, wenn jemand beispielsweise nach „Wärmedämmungen Sachverständigenbüro“ sucht? Wie genau findet er dann Sie?

Kehle: Durch die SEO-Optimierung, die das PremiumPlus-Paket automatisch abdeckt, steht mein Link bei solch einer Suchanfrage besonders weit oben. Dementsprechend wird häufiger geklickt. Bei einem Klick kommt der Suchende dann auf meine sogenannte Landingpage. Das ist eine Domain, die ebenfalls von den SEO-Experten eingerichtet wurde und im PremiumPlus-Paket inklusive ist. Hier sieht der Interessent mein Profilbild, mein Leistungsportfolio, meinen Standort und kann auf Wunsch direkt Kontakt aufnehmen oder alternativ zu meinem DGA-Profil gehen und sich hier weiterführend über mich informieren. Eine tolle Sache. Vor allem, weil Anfragen „gefühl“ wie von alleine in den Posteingang flattern.

DGA: Also würden Sie die DGA PremiumPlus-Mitgliedschaft weiterempfehlen?

Kehle: Guten Gewissens, ja. Für nur 189 Euro im Jahr habe ich alle Vorteile und Leistungen, die die normale DGA Mitgliedschaft bietet, und profitiere darüber hinaus von einer effektiven Online-Akquise, die 365 Tage im Jahr läuft. Ich habe mir übrigens sagen lassen, dass die SEO-Landingpage aus dem PremiumPlus-Paket doppelt so effektiv sein soll, wie Google Adwords. Das ist ja auch eine Möglichkeit der bezahlten Online-Werbung. Da lohnt es sich, als

Gutachter und Sachverständiger seine Optionen zu überdenken – und sich meines Erachtens nach für die PremiumPlus-Mitgliedschaft zu entscheiden.

DGA: Lieber Herr Kehle, Glückwunsch zu dieser positiven Erfahrung. Wir wünschen Ihnen auch weiterhin viel Erfolg und bedanken und für das Gespräch.

Werden auch Sie jetzt DGA PremiumPlus-Mitglied und profitieren Sie von einer modernen und effektiven Kundenakquise über das Internet!

**Mehr Informationen zu DGA finden sie unter:
www.deutsche-gutachterauskunft.de**



Thomas Kehle
Sachverständiger für
Bauschadensfälle

DGSV Mitglied

LESEN SIE MEHR

SIE SIND DGSV-MITGLIED?

MELDEN SIE SICH AN UND LESEN SIE MEHR
KOSTENFREI!

SIE SIND KEIN DGSV-MITGLIED?

REGISTRIEREN SIE SICH JETZT UND
NUTZEN SIE DIE VORTEILE DES DGSV!

OHNE ANMELDUNG HERUNTERLADEN

Preis: 9,75 EUR