

PRO XPERTS

PREIS: 9,75 EUR
FÜR DGuSV MITGLIEDER
KOSTENFREI

VIDEO-MARKETING FÜR SACHVERSTÄNDIGE

WELCHE ANGABEN IM
IMPRESSUM SIND PFLICHT?

ABMAHNUNGEN IM INTERNET

SACHVERSTÄNDIGER:
FREIBERUFLER ODER DOCH
GEWERBETREIBENDER?

FEHLENDE SACHKUNDE IST
KEIN BEFANGENHEITSGRUND

RECHTSPRECHUNG:
WER DARF SICH „FREIER
SACHVERSTÄNDIGER“ NENNEN?

ZUSATZKOSTEN FÜR
PAPIERRECHNUNG
RECHTSWIDRIG?



Die besten Angebote für Sie
Gutachter**Shop24**.com

Ihr persönliches DGuSV Starterset

10x DGuSV Prägesiegel
12,99 EUR

2x DGuSV Hinterglasaufkleber
6,99 EUR

1x DGuSV Gutachterstempel
59,99 EUR

25x DGuSV Siegel-Aufkleber
6,99 EUR

1x DGuSV PKW-Schild mit Saugnäpfen
39,99 EUR

1x DGuSV PKW-Magnetschild
23,99 EUR

für nur
99,99 EUR
statt 150,94 EUR



The image displays a variety of DGuSV certification items. On the left, there are stacks of gold-colored circular seals and two rear window stickers. In the center, a circular stamp is shown with fields for name, membership number (#DE/0000), and professional area. To the right, there are stacks of smaller circular seals and a license plate with the text 'GUTACHTER IM DIENST!' and 'EINSATZFAHRZEUG'. At the bottom, there is a larger license plate with the DGuSV logo and 'SACHVERSTÄNDIGER IM DIENST!'.

Kaufen Sie jetzt Ihr persönliches DGuSV Starterset
auf www.gutachtershop24.com

Editorial	04	Abmahnungen im Internet	15
Kooperationen/Gutachterkonditionen		Privatversicherte: Rückerstattungsanspruch nach Beitragserhöhung	17
Video-Marketing für Sachverständige	05	Fehlende Sachkunde ist kein Befangenheitsgrund	22
Sachverständigen- und Gutachtenpraxis		Sonstiges/Tipps	
Das professionelle Verhalten vor Gericht	06	Immobilienpreise: Langsame Steigerung	26
Welche Angaben im Impressum sind Pflicht?	08	Angebote der deutschen Bahn auch privat nutzbar?	27
Auftraggeber: Welche Unterstützung darf der Sachverständige erwarten?	10	Rechtsprechung: Wer darf sich „freier Sachverständiger“ nennen?	28
Sachverständigengutachten: Warum die Sorgfaltspflicht so wichtig ist	11	Zusatzkosten für Papierrechnung rechtswidrig?	29
Aktuelles		Berufsvorstellung: Grüne Sachverständige	30
Sachverständiger: Freiberufler oder doch Gewerbetreibender?	12		

DAS DEUTSCHE GUTACHTER- UND SACHVERSTÄNDIGENMAGAZIN proxperts

Herausgeber / Impressum gem. § 6 TDG:

Deutscher Gutachter und Sachverständigen Verband e.V. (DGuSV)
 Bundesgeschäftsstelle
 Paulaner Palais, Kloostergasse 5
 DE 04109 Leipzig
 (Steuernummer): 215/142/08643
 (Vorstand): Michael Fischill
 (Sitz der Gesellschaft): Chemnitz
 AG Chemnitz VR2484

Service

Telefon: +49 (03 41) 462 62 62 34
 Telefax: +49 (03 41) 462 62 64 00
 Email: info@pro-xperts.de
 Internet: pro-xperts.de

Chefredakteur

Markus Sedlmeier (MS) v. i. S. d. Pr. /MDSTV

Redaktion

Mag. Werner Weber (WW)
 Jana Hedrich (JH)
 Antje Sengebusch B.A. (AS)
 Prof. Dr. Carsten Fuchs (CF)

Layout/Produktion

Jan Glamann (Artdirector) cayou media

Gewerbliche Anzeigen

Susanne Fischer

Allgemeine Hinweise

Haftungsansprüche gegen den Herausgeber und/oder Verlag, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter/unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind ausgeschlossen, sofern kein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Der Verlag und Herausgeber übernimmt keine Gewähr für Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit und Qualität der bereitgestellten Informationen bzw. Richtigkeit der Bezugsquellen sowie für die Eignung für Zwecke des Nutzers. Die in proxperts verwendeten Inhalte unterliegen dem Urheberrecht. Ohne Erlaubnis darf dieses Magazin, auch auszugsweise oder Teile davon, nicht vervielfältigt, übertragen, abgeschrieben, übersetzt, verbreitet oder in abrufbaren Systemen gespeichert werden, unabhängig, auf welche Weise oder mit welchen Mitteln dies geschieht. © Copyright by Deutscher Gutachter und Sachverständigen Verband e.V.

Bildquellen

Fotolia: 84267634 | 106856272 | 142671816 | Adobe Stock: 22422051 | 80631480 | 111860608 | 124995620 | 164633519 | 165414758 | 167757938 | 175174126 | 177013204 | 186701235 | 198738632 | 202231017
 cayou media: Werbung - Seite 9 (iStock: 26847656) | DGuSV: hotel.info Werbung - Seite 23 | GAS: Grafiken Seite 2 und Rückseite | clipprofis.de: Werbung - Seite 14

EDITORIAL

Auch wenn sich die kältere Jahreszeit eher langsam und stürmisch verabschiedet, sind dennoch die ersten Vorboten des Frühlings zu finden. Und der Beginn einer neuen Jahreszeit ist auch ein hervorragender Zeitpunkt für eine neue Ausgabe von proXPERTS.

Wieder einmal haben wir nützliche und wissenswerte Themen für Sie recherchiert und zusammengetragen, die Ihnen, unter Umständen, die tägliche Arbeit als Sachverständiger oder Gutachter, erleichtern können.

Eines der wichtigsten Themen in dieser Ausgabe: das Internet. Als Sachverständiger und Gutachter werden Sie heute nicht mehr Drumherum kommen, das Internet zu nutzen. Und diesbezüglich ist für Sie vielleicht auch das Thema „Impressum“ interessant. Als Inhaber einer eigenen Website sind Sie dazu verpflichtet, ein Impressum zu haben. Welche Angaben sich darin finden müssen, erklären wir Ihnen in dieser Ausgabe. Auch gehen wir ausführlich auf die Themen „Abmahnungen“ und „Video-Marketing“ ein. Denn vor allem das Video-Marketing bietet auch für Sie als Sachverständiger oder Gutachter einige Möglichkeiten, die Sie sich auf keinen Fall entgehen lassen sollten, um noch schneller Kunden akquirieren zu können.

Darüber hinaus erwarten Sie Artikel zu den Themen: fehlende Sachkunde, langsame Steigerung der Immobilienpreise, aktuelle Rechtsprechungen und vieles mehr auf den folgenden Seiten.

Es gibt also wieder einiges zu lesen und zu erfahren. Entsprechend wünschen wir Ihnen jetzt viel Spaß beim Lesen der neusten Ausgabe von proXPERTS.

Ihr DGuSV

VIDEO-MARKETING FÜR SACHVERSTÄNDIGE



Wer als Sachverständiger oder Gutachter auch in Sachen Werbung up2date sein möchte, sollte sich vor dem Content-Format Nummer eins nicht verschließen. Das Video-Marketing hat sich in den letzten Monaten zu einem echten Boom im Internet entwickelt und bietet entsprechend auch zahlreiche Möglichkeiten, potenzielle Kunden auf sich und die eigenen Leistungen aufmerksam zu machen.

Grundsätzlich ist das Video-Marketing eine hervorragende Möglichkeit, um neue Kunden akquirieren zu können. Allerdings ist es auch nicht ganz so einfach. „Einfach Kamera draufhalten und los geht’s“, führt leider nur teilweise zum Erfolg.

Die meisten Kunden und Verbraucher im Internet schauen lieber ein Video an, als sich beispielsweise einen Text durchzulesen. Und zudem werden auch 50 % mehr E-Mails gelesen, sofern sich in dieser ein Video befindet – ein wichtiger Punkt für das E-Mail-Marketing, das wir schon in einer früheren Ausgabe angesprochen haben.

Videos erzeugen demnach eine größere Bereitschaft Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen. Das liegt unter anderem auch an der Tatsache, dass der Mensch nun einmal visuell veranlagt ist. Bis zu 70 % wird über die Augen wahrgenommen. So werden die visuellen Sinne jeden Tag am meisten gefordert. Entsprechend kann durch Videos die Aufmerksamkeit

besser angesprochen werden. Aber Videos haben noch einen weiteren, sehr wichtigen Vorteil. Google und auch andere Suchmaschinen lieben Video-Content. Auf diese Weise kann die eigene SEO effektiv und nachhaltig verbessert werden. Durch das verbesserte Suchmaschinen-Ranking wird zeitgleich das Potenzial im Word Wide Web verbessert.

Nun stellt sich aber die Frage der Fragen: Was macht ein gutes Video-Marketing aus?

Darauf gilt es beim Video-Marketing zu achten

Bevor ein Video gedreht wird, sollte erst einmal die Zielgruppe bestimmt werden. Wer soll mit dem Video angesprochen werden und welche Nachricht soll an diese Zielgruppe übermittelt werden? In diesem Zusammenhang ist auch die Produktionsqualität entscheidend. Genügt es das Video mit dem eigenen Smartphone zu drehen oder sollte auf eine professionelle Kamera gesetzt werden? Ebenso wichtig ist das Content-Format. Soll das Video ein Interview sein, oder doch eher eine Erklärung oder eine Animation? Nicht zu vergessen: die Call-to-action. Sprich, was soll der Zuschauer am Ende des Videos tun – Sie, als Sachverständiger kontaktieren oder sich beispielsweise auf der eigenen Website mehr Informationen beschaffen? All diese Fragen sind vor der Produktion des Videos zu beantworten.

LESEN SIE MEHR

SIE SIND DGuSV-MITGLIED?

MELDEN SIE SICH AN UND LESEN SIE MEHR
KOSTENFREI!

SIE SIND KEIN DGuSV-MITGLIED?

REGISTRIEREN SIE SICH JETZT UND
NUTZEN SIE DIE VORTEILE DES DGuSV!

OHNE ANMELDUNG HERUNTERLADEN

Preis: 9,75 EUR