

PRO **X**PERTS

PREIS: 9,75 EUR
FÜR DGuSV MITGLIEDER
KOSTENFREI

DAS SEO-HANDBUCH FÜR SACHVERSTÄNDIGE

**ACHTUNG WERBUNG:
WAS ANGEBEN WERDEN MUSS**

**LADUNG DES SACHVERSTÄNDIGEN
– EINE PFLICHT?!**

**KFZ-SCHADEN:
KAMPF DER SACHVERSTÄNDIGEN?**

NOVELLIERUNGSFORTSCHRITTE DES JVEG

**BUNDESFINANZHOF:
WER DARF DIE ORTSÜBLICHE
MARKTMIETE BESTIMMEN?**

**JVEG:
WER MUSS, WAS WISSEN?**

**VERBOTENE WERBEMASSNAHMEN
FÜR SACHVERSTÄNDIGE**

**ONLINE-IMMOBILIENBEWERTUNG:
WIE EFFEKTIV IST DAS?**

Die besten Angebote für Sie
Gutachter**Shop24**.com

Ihr persönliches DGuSV Starterset

10x DGuSV Prägesiegel
12,99 EUR

2x DGuSV Hinterglasaufkleber
6,99 EUR

1x DGuSV Gutachterstempel
59,99 EUR

25x DGuSV Siegel-Aufkleber
6,99 EUR

1x DGuSV PKW-Schild mit Saugnäpfen
39,99 EUR

1x DGuSV PKW-Magnetschild
23,99 EUR

für nur
99,99 EUR
statt 150,94 EUR



The image displays a variety of DGuSV certification items. On the left, there are stacks of gold-colored circular seals and two rear window stickers. In the center, a circular stamp is shown with fields for name, membership number (#DE/0000), and professional area. To the right, there are stacks of circular seal stickers and a license plate with the text 'GUTACHTER IM DIENST!' and 'EINSATZFAHRZEUG'. At the bottom, a larger license plate with a camera icon and 'SACHVERSTÄNDIGER IM DIENST!' is shown.

Kaufen Sie jetzt Ihr persönliches DGuSV Starterset
auf www.gutachtershop24.com

Editorial 04

Neues von DGuSV

SEO-Optimierung: Muss es immer eine professionelle Agentur übernehmen? 05
- Das SEO-Handbuch für Sachverständige

Kooperationen/Gutachterkonditionen

CarFleet24 – Konfigurieren Sie Ihr persönliches Trendauto 06

Sachverständigen- und Gutachtenpraxis

Achtung Werbung: Was angegeben werden muss 07

Gutachten vor Gericht: Bindend oder nicht? 08

Ladung des Sachverständigen – eine Pflicht?! 09

Gutachten: Angaben und Fakten müssen nachvollziehbar und nachprüfbar sein 10

Kfz-Schaden: Kampf der Sachverständigen? 11

Visitenkarte: Ausgedientes Marketinginstrument? 13

Aktuelles

Novellierungsfortschritte des JVEG 15

Bundesfinanzhof: Wer darf die ortsübliche Marktmiete bestimmen? 17

JVEG: Wer muss, was wissen? 18

Sonstiges/Tipps

Wissenswertes zum Schiedsgutachten 20

Lead Management: Auch für Sachverständige nutzbar? 22

Psychiatrische Sachverständige und die Frage der Schuld 25

Verbotene Werbemaßnahmen für Sachverständige 26

Online-Immobilienbewertung: Wie effektiv ist das? 27

Berufsbild: Sachverständiger für Strahlenschutz und Medizinphysik 28

DAS DEUTSCHE GUTACHTER- UND SACHVERSTÄNDIGENMAGAZIN proxperts

Herausgeber / Impressum gem. § 6 TDG:

Deutscher Gutachter und Sachverständigen Verband e.V. (DGuSV)
Bundesgeschäftsstelle
Paulaner Palais, Klostersgasse 5
DE 04109 Leipzig
(Steuernummer): 215/142/08643
(Vorstand): Michael Fischill
(Sitz der Gesellschaft): Chemnitz
AG Chemnitz VR2484

Service

Telefon: +49 (03 41) 462 62 62 34
Telefax: +49 (03 41) 462 62 64 00
Email: info@pro-xperts.de
Internet: pro-xperts.de

Chefredakteur

Markus Sedlmeier (MS) V. i. S. d. Pr. /MDSTV

Redaktion

Mag. Werner Weber (WW)
Jana Hedrich (JH)
Antje Sengebusch B.A. (AS)
Prof. Dr. Carsten Fuchs (CF)

Layout/Produktion

Jan Glamann (Artdirector) cayou media

Gewerbliche Anzeigen

Susanne Fischer

Allgemeine Hinweise

Haftungsansprüche gegen den Herausgeber und/oder Verlag, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter/unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind ausgeschlossen, sofern kein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Der Verlag und Herausgeber übernimmt keine Gewähr für Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit und Qualität der bereitgestellten Informationen bzw. Richtigkeit der Bezugsquellen sowie für die Eignung für Zwecke des Nutzers. Die in proxperts verwendeten Inhalte unterliegen dem Urheberrecht. Ohne Erlaubnis darf dieses Magazin, auch auszugsweise oder Teile davon, nicht vervielfältigt, übertragen, abgeschrieben, übersetzt, verbreitet oder in abrufbaren Systemen gespeichert werden, unabhängig, auf welche Weise oder mit welchen Mitteln dies geschieht. © Copyright by Deutscher Gutachter und Sachverständigen Verband e.V.

Bildquellen

AdobeStock: 92355846 | 101893312 | 121206605 | 137788617 | 157502998 | 167425374 | 170986629 | 184090403 | 187558252 | 191915960 | 198291027 | 209214993 | 239779747 | 255057402 | 266748291 | 274773762
CarFleet24: Werbung - Seite 6 | Mediacura: Werbung - Seite 10 | Mynewsdesk: Werbung - Seite 12 | cayou media: Werbung - Seite 21 (iStock: 26847656) | Roland Wolff: Bild Roland Wolff - Seite 29 | DGuSV: hotel.info Werbung - Seite 31 | GAS: Grafiken Seite 2, 14 und Rückseite

EDITORIAL

Der Herbst hält so langsam Einzug in Deutschland und entsprechend ist es auch wieder Zeit für eine neue Ausgabe von proXPERTS. Und was können Sie in der letzten Ausgabe des Jahres erwarten? Wieder jede Menge Wissenswertes und Informatives rund um die Sachverständigentätigkeit. So finden Sie in dieser Ausgabe u.a. einige wichtige Informationen bezüglich des Justizvergütungs- und -entschädigungsgesetz, kurz JVEG. Auch das Lead Management wird thematisiert und die Frage geklärt, wie Sie dieses für Ihre Sachverständigentätigkeit nutzen können.

Da in der letzten Zeit vermehrt nach Informationen zur Suchmaschinenoptimierung gefragt wurde, haben wir auch dieses wichtige Thema in die Ausgabe aufgenommen und in einem Artikel erläutert. Denn nicht immer ist es nötig eine externe Agentur mit dieser SEO zu beauftragen. Aber lesen Sie am besten selbst.

Das war aber natürlich noch lange nicht alles. Visitenkarten, verbotene Werbemaßnahmen, Online-Immobilienbewertungen und Schiedsgutachten sind nur einige der weiteren Themen, auf die Sie sich in der proXPERTS-Ausgabe freuen dürfen.

Nun wollen wir Sie aber nicht länger auf die Folter spannen und wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen der neuen Ausgabe von proXPERTS.

Ihr DGuSV

SEO-OPTIMIERUNG: MUSS ES IMMER EINE PROFESSIONELLE AGENTUR ÜBERNEHMEN?

SEO: Drei Buchstaben, die darüber entscheiden können, ob mit der eigenen Website neue Besucher generiert werden können oder nicht. Doch SEO ist ein Thema für sich.

Die drei Buchstaben SEO stehen für Search Engine Optimization, zu deutsch: Suchmaschinenoptimierung. Im Zeitalter, in dem sich das Leben zum größten Teil im Internet abspielt, ist es elementar wichtig, sich mit diesem Medium auch intensiv auseinanderzusetzen.

Wer als Sachverständiger über eine eigene Website verfügt, möchte, dass diese auch von potenziellen Kunden gefunden wird. Ohne SEO wird das jedoch nichts. Denn SEO ist ausschlaggebend, um das Ranking der eigenen Website zu verbessern. Schon lange ist es nicht mehr ausreichend, die Internetpräsenz mit Texten zu bestücken, in denen sich die passenden Suchbegriffe wiederfinden. Um das Ranking der eigenen Website zu verbessern, müssen unterschiedliche Faktoren stimmen. Index und Scheduler haben beispielsweise einen großen Einfluss auf die Suchergebnisse. Neben den zahlreichen Fachbegriffen ist es jedoch nicht ganz so einfach die Anforderungen der Suchmaschinen auch immer zu erfüllen. Denn auch Google und Co. haben sich weiterentwickelt. Während es vor ein paar Jahren wirklich noch ausreichte Texte mit entsprechenden Keywords zu versehen und auf der Website zu integrieren, müssen die Texte heute beispielsweise einen Mehrwert für den Leser haben, anstatt mit Keywords vollgestopft zu sein. Denn Letzteres wirkt sich eher negativ auf das Ranking aus. Aber auch Bilder, Videos und sogar PDFs können die Suchmaschinenoptimierung positiv beeinflussen.

SEO ist ein umfangreiches und vor allem auch sehr komplexes Thema, mit dem man sich auseinandersetzen sollte, wenn die eigene Website weiter oben in den Suchergebnissen erscheinen soll. Der zeitliche Aufwand für die Einarbeitung in das Thema SEO kann schon gehörige Ausmaße annehmen. Entsprechend finden sich im World Wide Web sehr

viele Agenturen, die diese Aufgaben für die Webseiteninhaber nur allzu gerne übernehmen. Natürlich nicht kostenlos.

Wer eine spezielle SEO-Agentur mit der Suchmaschinenoptimierung seiner eigenen Website beauftragt, ist schnell mal ein paar Hundert Euro los. Aber warum sollten Sie das tun, wenn Sie die SEO Ihrer Website auch ganz allein realisieren können?



Das SEO-Handbuch für Sachverständige

Alles Wissenswerte zum Thema haben wir Ihnen in dem praktischen Buch: **„SEO: Suchmaschinenoptimierung für Sachverständige und Gutachter“** leicht verständlich zusammengefasst. Schritt für Schritt können Sie sich so in das Thema einarbeiten. Mit praktischen Bildern werden einzelne Informationen noch besser erklärt und Sie können so alles nachvollziehen. Zudem finden Sie in dem neuen DGuSV-Buch sehr viele Tipps, die Ihnen dabei helfen, das Ranking Ihrer Website zu verbessern. Aber auch die größten Fehler, die Sie auf jeden Fall in puncto SEO vermeiden sollten, finden Sie in dem kompakten Handbuch. Weiterhin erwarten Sie Themen wie: Google, Ranking, Spezialsuchmaschinen, Keywords, Social Media und vieles mehr. Sie sehen also, in diesem Handbuch finden Sie alles, was Sie zum Thema SEO benötigen, um Ihre Website ganz allein und ohne Agentur in den Suchergebnissen weiter nach vorne zu bringen.

LESEN SIE MEHR

SIE SIND DGuSV-MITGLIED?

MELDEN SIE SICH AN UND LESEN SIE MEHR
KOSTENFREI!

SIE SIND KEIN DGuSV-MITGLIED?

REGISTRIEREN SIE SICH JETZT UND
NUTZEN SIE DIE VORTEILE DES DGuSV!

OHNE ANMELDUNG HERUNTERLADEN

Preis: 9,75 EUR